广东省农村专业技术协会活动获值资源概览

一、效益

1、产业升级机会：协会将构建专家咨询平台，汇聚行业精英与领军人物，为会员企业提供一对一或集体咨询服务，助力企业把握市场趋势，明确产业升级方向。同时，促进科技成果的转化与应用，解决企业在生产实践中遇到的技术难题，推动企业技术创新与产品升级。

2、产品销售促进：依托协会广泛的行业网络与电商平台资源，为会员企业量身定制产品销售策略，包括但不限于线上营销活动、渠道拓展、品牌宣传等，有效提升产品市场知名度和销售量，助力企业开拓市场，实现经济效益的稳步增长。

二、荣誉

1、活动参与与荣誉认证：会员企业将有机会受邀出席协会举办的各类会议、论坛等活动，并在活动中获得展示与交流的平台。此外，协会将根据会员企业的贡献与表现，颁发相应的荣誉证书，提升企业社会声誉与品牌价值。

三、现场

1、品牌曝光与宣传：在协会举办各类活动中，为会员企业提供专属的展示区域，并在活动现场布置、宣传资料及会议资料中显著标注会员企业名称与标识，增强品牌曝光度，加深市场认知。

2、量身定做宣传：除了基础的品牌曝光外，协会还将根据会员企业的具体需求，提供量身定做的宣传服务。这包括但不限于定制宣传服装、培训材料，以及活动冠名等个性化服务。

四、其它

1、政策信息：协会将定期为会员企业提供最新的政策信息咨讯，帮助企业及时了解国家及地方政府的政策导向，把握政策红利，规避政策风险，为企业发展保驾护航。

五、新媒体资源价值

1、企业宣传片制作与传播：协会将为会员企业提供时长不超过3分钟的高质量企业宣传片制作服务一次，并通过协会官方渠道及合作媒体进行广泛传播，价值3000元。

2、抖音短视频推广：赠送每个段子时长不超过2分钟的抖音短视频推广1-10次，利用抖音平台的庞大用户基础，快速提升企业品牌知名度与产品曝光率，价值2000元。

3、媒体网站宣传：在100个权威媒体网站上发布企业宣传信息一次，扩大品牌影响力，提升网络搜索排名，价值2000元。

4、微信朋友圈广告：通过拥有广泛影响力的微信朋友圈资源，为会员企业在10万个微信账号的朋友圈内发布宣传信息一次，精准触达目标客户群体，价值10000元。

5、企业之歌制作：为会员企业量身打造企业之歌一首，展现企业文化与精神风貌，增强员工归属感与团队凝聚力，价值3000元。

6、网红直播推广：邀请拥有至少10万粉丝的网红进行至少2小时的直播推广一次，利用网红效应带动产品销量与品牌曝光，价值2000元。

1. 资源整合

1、行业资源整合：深入挖掘产业链上下游的优质资源，通过协会的平台优势，帮助会员企业建立稳定的合作关系，优化资源配置，降低运营成本，提高整体竞争力。

2、社会团体对接：除了内部的资源整合，积极与各类社会团体建立联系，包括行业协会、科研机构、金融机构、法律咨询机构等，为会员企业提供多元化的服务与支持。通过协会的桥梁作用，会员企业可以更加便捷地获取到所需的政策指导、技术支持、资金扶持和法律保障。

3、资源介绍与对接服务：为了确保资源整合的精准性和有效性，我们为会员企业提供一对一的资源介绍与对接服务。根据会员企业的实际需求，筛选并推荐合适的资源方，组织双方进行深入的沟通与交流。提供专业的咨询建议，帮助会员企业更好地把握合作机会，实现互利共赢。

4、定制化资源解决方案：深入了解企业的业务模式、市场定位、技术需求等关键信息，量身定制出一套符合企业实际需求的资源整合方案。